



- Dr.-Ing. Luft- und Raumfahrttechnik, UniBw München
- Dipl.-Kaufm, Strategie & Organisation, Universität Hagen
- Strategic Management @ INSEAD Fontainebleau, France
- Entrepreneurial Leadership @ Babson College, USA

Professor Dr.-Ing. Guido Baltes

Direktor Institut für Strategische Innovation & Technologiemanagement

- Hochschule Konstanz
- CeTIM Entrepreneurship Center München
- Gastprofessur UIBE Beijing
- Visiting Scholar UCSD San Diego

Mit der Kombination eigener professioneller Managementenerfahrung und Erkenntnissen aus aktueller Forschung unterstützt und begleitet Guido Baltes Industrieunternehmen in strategischer Transition und bei der Nutzung von Corporate Entrepreneurship für die Entwicklung und Umsetzung strategischer Innovation.

Als Experte unterstützt er bei der Entwicklung und Umsetzung von Führungsmethoden und Managementsystemen zur Steigerung der Innovations- und Veränderungsfähigkeit in der Organisation. Zudem begleitet er regelmäßig und erfolgreich Unternehmer und Unternehmen als Beirat beim Aufbau neuer Geschäftsfelder für Wachstum mit innovativen Produkt- und Dienstleistungsmodellen.

Als Direktor des Instituts für Strategische Innovation & Technologiemanagement hat Guido Baltes das eArchitecture Lab an der Hochschule Konstanz aufgebaut. Dieses Innovationslabor wurde als eines der ersten Living Labs im European Network of Living Labs, ENoLL anerkannt.

Aufbauend auf Prinzipien der agilen und offenen Innovation dient das eArchitecture Lab als Entwicklungsumgebung für strategische Management- und Führungssysteme sowie zur Inkubation von Venture Teams.

In dieser Inkubation und Forschung zu Venture Teams bringt Guido Baltes auch seinen beruflichen Hintergrund ein, der sowohl Unternehmens- als auch Unternehmererfahrung kombiniert:

Guido Baltes hat als Gründer und Mitgründer mehrerer Start-up-Unternehmen (mit-)aufgebaut, unter anderem coliquio, das größte deutsche Experten-Netzwerk im Gesundheitsbereich. Vor der Übernahme des Forschungsinstituts war er als Mitglied des oberen Führungskreises verantwortlich für Strategie und Marketing in der Geschäftsführung eines der Top3-IT-Service Unternehmen in Deutschland.

In seiner Forschungsarbeit befasst er sich mit Technologiestrategie, strategischer Innovation und Corporate Entrepreneurship. Dabei konzentriert er sich auf Fragestellungen von Management und Führung für die Implementierung von Ambidextrie und Entrepreneur Orientierung. Die Ergebnisse werden regelmäßig im Feld von Technologiemanagement und Entrepreneurship veröffentlicht.

Seine aktuelle Forschung widmet sich dem Aufbau und der Steuerung eingebetteter Unternehmerteams als alternatives Innovationsmodell. Basierend auf empirischen Daten von etwa 2.000 deutschen Technologieunternehmen arbeitet er derzeit an der Identifizierung von Erfolgsfaktoren in diesem Feld. Ein Teil dieser Forschung wird von der renommierten amerikanischen Ewing Marion Kauffman Foundation unterstützt.